

ZARZĄDZENIE NR 28...../2020
BURMISTRZA DRAWSKA POMORSKIEGO
z dnia 5 lutego..... 2020 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu
pod nazwą „Projekt Logotypu Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim”

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506, poz. 1309, poz. 1571, poz. 1696, poz. 1815) zarządza się, co następuje:

§1. Ogłasza się konkurs pod nazwą „PROJEKT LOGOTYPU MAGAZYNU SOLNEGO W DRAWSKU POMORSKIM”.

§2. Konkurs, o którym mowa w §1, zostanie przeprowadzony w oparciu o Regulamin Konkursu stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§3. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Opieki nad Zabytkami Urzędu Miejskiego w Drawsku Pomorskim.

§4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

Krzysztof Czerwiński

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „PROJEKT LOGOTYPU MAGAZYNU SOLNEGO W DRAWSKU POMORSKIM”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie Projektu Logotypu Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim zgodnie z założeniami zawartymi niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Drawsko Pomorskie.
3. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszy Regulamin będą dostępne na stronie internetowej Organizatora: www.drawsko.pl.

§ 2. CELE KONKURSU

1. Celem konkursu jest opracowanie Logotypu jako znaku graficznego, który będzie jednoznacznie kojarzyć się z Magazynem Solnym w Drawsku Pomorskim i oddawać jego unikatowy charakter. Logotyp powinien nawiązywać zarówno do tradycji i historii, które są fundamentem tożsamości Magazynu Solnego, ale jednocześnie oddawać jego nowoczesny i profesjonalny charakter. Ponadto Logotyp powinien:
 - 1) niezależnie od środków powielania zachować funkcjonalność, czytelność i łatwość skalowania;
 - 2) być oryginalny – niedopuszczalne jest powielanie i kopiowanie już istniejących logotypów o podobnej tematyce i tym samym przeznaczeniu;
 - 3) cechować się wysokim poziomem artystycznym i estetycznym, a zarazem spełniać rolę promocyjną;
 - 4) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać do identyfikacji wizualnej zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej oraz na innych nośnikach, w tym nośnikach niestandardowych.
2. Logotyp może mieć dowolną formę graficzną (np. napis literowy, napis i symbol graficzny, czy też sam symbol graficzny).

§ 3. FORMA I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Skierowany jest do osób fizycznych, pełnoletnich, niezależnie od miejsca zamieszkania, siedziby czy też wykształcenia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 1 projekt graficzny.
6. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Wyłonienie drogą niniejszego konkursu Logotyp staje się własnością Organizatora konkursu, który może go w dowolny sposób wykorzystywać.

§ 4. FORMY I TERMINY NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Logotyp należy zgłosić w formie Pracy Konkursowej, na którą złożą się:

- 1) logo podstawowe wykonane w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksymalnie 4 kolorów) naklejony na sztywnym podkładzie formatu A4 w dwóch rozmiarach optymalnym oraz najmniejszym możliwym do odczytania;
 - 2) logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej naklejone na sztywnym podkładzie formatu A4 w dwóch rozmiarach: optymalnym oraz najmniejszym możliwym do odczytania;
 - 3) ponadto ten sam projekt musi zostać dostarczony w postaci pliku elektronicznego, zapisanego na nośniku CD – R/ pendrive, w formacie JPG, PDF lub TIFF (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji;
 - 4) wizualizacje (minimum trzy) przykładów wykorzystania Logotypu w różnych wariantach użycia, np. na stronie internetowej, papierze firmowym, medalu, rollupie – kolorowe wydruki w formacie A4 + materiał zapisany na nośnik CD – R/ pendrive.
 - 5) wypełniony formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
2. Praca Konkursowa musi być wykonana samodzielnie i być pracą autorską oraz musi posiadać cechy utworu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 3. Praca konkursowa musi być oznaczona 6 – znakowym kodem cyfrowo – literowym, który powinien zostać umieszczony na odwrocie każdego wydruku oraz na nośniku CD – R/ pendrive, na którym nagrano Pracę Konkursową w wersji elektronicznej. Kod nie może budzić skojarzeń z autorem Pracy Konkursowej. Bezwzględnie zabrania się podawania imienia i nazwiska, w jakimkolwiek miejscu na planszy, pod rygorem dyskwalifikacji pracy Konkursowej.
 4. Pracę Konkursową należy umieścić w zamkniętej kopercie z tym samym hasłem 6 – cyfrowym, które widnieje na pracach oraz dopiskiem „**PROJEKT LOGOTYPU MAGAZYNU SOLNEGO W DRAWSKU POMORSKIM**”.
 5. Prace Konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
 6. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę.
 7. Prace Konkursowe należy dostarczyć/przesłać do **31 marca 2020 r. do godziny 14⁰⁰** na adres:
Urząd Miejski w Drawsku Pomorskim
ul. Generała Władysława Sikorskiego 41
78 – 500 Drawsko Pomorskie.
 8. W przypadku wysłania Pracy Konkursowej do siedziby Organizatora za pośrednictwem poczty lub kuriera decyduje data doręczenia. Prace Konkursowe nadesłane po terminie nie będą przedmiotem oceny.
 9. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 4. OCENA ZGŁOSZONYCH PRAC KONKURSOWYCH

1. Oceny zgłoszonego do Konkursu Logotypu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Drawska Pomorskiego.
2. Ocena Pracy Konkursowej zostanie dokonana według następujących kryteriów:
 - 1) **wartości projektowe** – oddanie charakteru Magazynu Solnego, oryginalność – 0 – 10 punktów
 - 2) **wartości marketingowe** – łatwość rozpoznania i zapamiętywania – 0 – 10 punktów
 - 3) **wartości użytkowe** – niezależność od nośnika, środka powielania oraz przekazu, funkcjonowanie w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej – 0 – 10 punktów.

3. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 30.
4. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie to suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
5. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor Logotypu, który zdobędzie największą liczbę punktów.
6. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwie zgłoszone Prace Konkursowe wynik rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana przez głosowanie zwykłą większością głosów.
7. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia bądź odwołania konkursu.
8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Wyniki rozstrzygnięcia konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora: www.drawsko.pl nie później niż do **15 kwietnia 2020 r.**

§ 6. NAGRODA

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **2.000,00 zł brutto** (słownie: dwa tysiące zł 00/00), która stanowi równocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora wszelkich praw autorskich do Logotypu.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się że w sytuacji, gdy projekt Logotypu jego autorstwa zostanie wybranym projektem, zawrze on z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, a w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi,
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - 4) publicznego wystawiania, odtwarzania i wyświetlania na wszelkich imprezach, spotkaniach i konferencjach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora,
 - 5) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Logotypu,
 - 6) wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelakiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - 7) publicznego wystawiania najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Logotypu.
3. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym
KANCELARIA PRAWNA
Jolanta Gzopke

KARTA ZGŁOSZENIA

**udziału w konkursie pod nazwą „Projekt Logotypu Magazynu Solnego
w Drawsku Pomorskim”**

Charakter uczestnictwa:

1. indywidualny*

1) Uczestnik zgłaszający udział:

.....
/imię i nazwisko/

.....
/adres zamieszkania/

.....
//numer telefonu/

.....
/e-mail/

2) 6 – znakowy kod cyfrowo – literowy, którym oznakowano Pracę Konkursową (wybrany przez Uczestnika)

OŚWIADCZENIA:

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs dotyczący projektu Logo Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim i że projekt nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt Logo Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową majątkowych praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs na projekt Logo Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim we wskazanych Regulaminie Konkursu polach eksploatacji.

.....
/data i podpis autora/

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym
RABCA PRAWNY
Jolanta Czepe

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

W związku z zapisami art. 13 oraz art. 14 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE. z 2016 r., L 119, poz. 1) informujemy, że **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest:

Gmina Drawsko Pomorskie
ul. Gen. Wł. Sikorskiego 41
78-500 Drawsko Pomorskie

Obsługę Gminy Drawsko Pomorskie prowadzi Urząd Miejski w Drawsku Pomorskim.

Na mocy art. 37 ust. 1 lit. a) RODO Administrator (ADO) powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który w jego imieniu nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem mail iod@drawsko.pl.

Pełna treść informacji o przysługujących Pani/Pana prawach w zakresie ochrony danych osobowych znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej pod adresem: <http://umig.drawskopomorskie.ibip.pl/public/?id=204804>.

atwierdzam pod względem
formalno-prawnym
RADCA PRAWNY
Jolanta Czepe

**Umowa nr/2020
o przeniesienie autorskich praw majątkowych
PROJEKTU LOGOTYPU MAGAZYNU SOLNEGO W DRAWSKU POMORSKIM**

zawarta w dniu2020 roku, w Drawsku Pomorskim, pomiędzy:

Gminą Drawsko Pomorskie z siedzibą przy ul. Gen. Wł. Sikorskiego 41, 78 – 500 Drawsko Pomorskie, działającą przez Krzysztofa Jana Czerwińskiego – Burmistrza Drawska Pomorskiego, zwaną dalej „Nabywcą”

a

Panem/Panią*....., zam., ul. legitymującym/ą* się dowodem osobistym seria, nr.zwanym/ą* dalej „Autorem”, zwani dalej łącznie „Stronami”

§ 1

Autor oświadcza, że jest twórcą nadesłanej przez siebie pracy w organizowanym przez Nabywcę konkursie na Projekt Logotypu Magazynu Solnego w Drawsku Pomorskim, dalej zwanej „Dziełem”, oraz zapewnia, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa majątkowe do wskazanego Dzieła i że Dzieło stanowiące przedmiot umowy nie jest obciążone prawami osób trzecich, ani nie narusza praw autorskich osób trzecich.

§ 2

1. Autor przenosi na Nabywcę w całości i bez żadnych ograniczeń autorskie prawa majątkowe do Dzieła w zakresie wszystkich pól eksploatacji dzieła, a w szczególności:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, a w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi,
 - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,

Zatwierdzam pod względem
formalno-prawnym
RADCA PRAWNY
Jolanta Czepe

w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy.

§ 4

Po zawarciu niniejszej umowy Nabywca wejdzie w prawo do decydowania o rozpowszechnianiu dzieła, udzielaniu licencji na jego wykorzystanie, a także prawo do dokonywania i przekazywania uprawnień na dokonywanie zmian, modyfikacji i adaptacji zależnych.

§ 5

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 7

Spory wynikłe w związku z realizacją powyższej umowy strony będą rozstrzygać w drodze ugodowej, a w przypadku nie osiągnięcia porozumienia, zostaną one poddane pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu dla Nabywcy.

§ 8

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
/Autor/

.....
/Nabywca/

** niepotrzebne skreślić*

Zatwierdzam pod względem
funkcyjno-prawnym
RADCA PRAWNY
Jolanta Czepe